

# 出版企画書を 誰に・どう 伝えたらいい？

LIFE MAP,LLC 代表      竹川美奈子

# 自己紹介 竹川美奈子(たけかわ・みなこ)

---

## LIFE MAP,LLC代表/ファイナンシャル・ジャーナリスト。

- ・出版社や新聞社勤務などを経て独立。2000年FP資格を取得。新聞・雑誌等で取材・執筆活動を行うほか、投資信託や個人型確定拠出年金、マネープランセミナーなどの講師を務める。
- ・「1億人の投信大賞」選定メンバー、「コツコツ投資家がコツコツ集まるタベ（東京）」幹事、「投信ブロガーが選ぶ！ Fund of the year」運営委員などをつとめ、投資のすそ野の拡大に取り組んでいる。
- ・2015年1月、企業年金連合会「継続教育実践ハンドブック」作成検討委員。  
2016年7月～12月 金融庁 金融審議会「市場ワーキング・グループ」委員
- ・ホームページ： <https://www.lifemapllc.com>
- ・FBページ： <https://www.facebook.com/lifemapllc/>



# 本日の内容

---

- 1. 企画書の書き方を知る**
- 2. 出版社へのアプローチ法を知る**
- 3. 本を出す目的を検証する**

# これまで15冊書きました(共著除く)

2007年 投資信託にだまされるな！ 本当に正しい投信の使い方 (ダイヤモンド社)  
投資信託にだまされるな！ Q&Aー投信の疑問・解決編 (ダイヤモンド社)

2008年 しくみマネー術 (PHP研究所)

2009年 たりないお金ー20代、30代のための人生設計入門 (ダイヤモンド社)

2010年 3000万円をつくる投資信託術 (朝日新書)  
投資信託にだまされるな！ 2010年版 (ダイヤモンド社)

2012年 あなたのお金を「見える化」しなさい！ (ダイヤモンド社)

2013年 一番やさしい！ 一番くわしい！ はじめての「投資信託」入門 (ダイヤモンド社)  
金融機関が絶対に教えたくない 年利15%でふやす資産運用術 (かんき出版)  
最新版！ おトクな「NISA」活用入門 (ダイヤモンド社)

2014年 新・投資信託にだまされるな！ 一買うべき投信、買ってはいけない投信 (ダイヤモンド社)  
最新版！ おトクな「NISA」活用入門 (ダイヤモンド社)

2016年 臆病な人でもうまくいく投資法ーお金の悩みから開放された11人の投信投資家の話 (プレジデント社)  
一番やさしい！ 一番くわしい！ 個人型確定拠出年金iDeCo活用入門 (ダイヤモンド社)

2017年 貯蓄ゼロ・知識ゼロ・忍耐力ゼロからのとってもやさしいお金のふやし方 (朝日新聞出版)



# どんな本を出版したい？

---

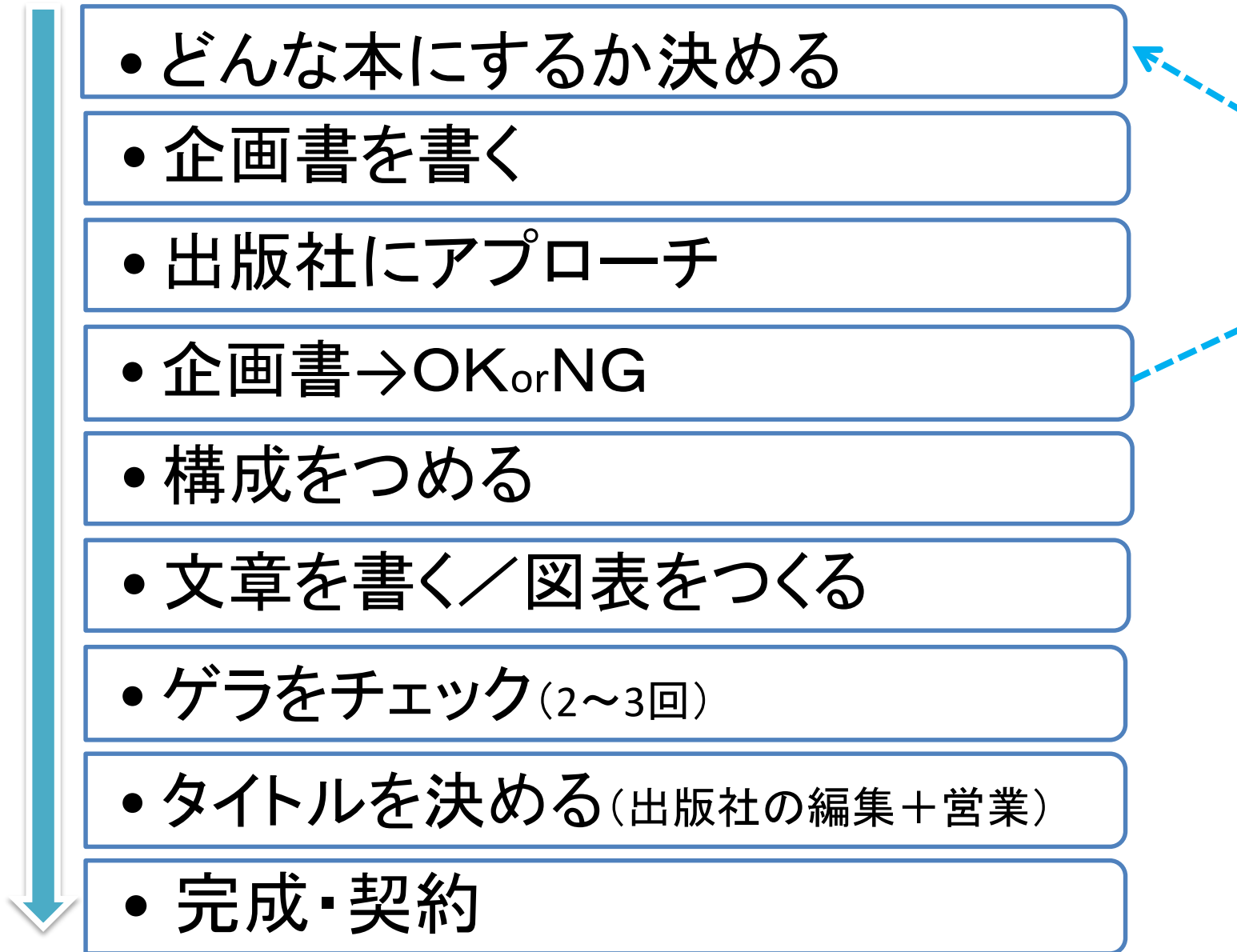
①誰に:

②どんな内容:

③伝えたいことは:

# 1. 企画書の書き方を知る

# 1.1 本を出すまでの基本的な流れ



## 1.2 企画書を書く前

---

●自分にとって書きたい本

●出版社、編集者にとって出してほしい本



## 1.3 企画書を書く前に「これだけはやっておきたい」

---

**自分の“ウリ”を見つける**

**最近の売れ筋をみる**

**…コンテンツ×タイトル×時代性**

**類書があれば入手**

**…売れてるか、売れてないか、内容は？**

## 1.4 どんな企画が通りやすい？

---

●書店に置いてもらいやすい

- ・・・シリーズ化の1つ
- ・・・類書がある

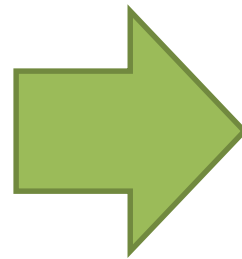
# 出版企画書のおもな項目

1	書名(本の仮タイトル)	
2	企画趣旨(目的・狙い)	
3	内容の概略(構成)	
4	著者のプロフィール (※著書がある場合には書名、発売部数)	
5	版型・予定ページ数	
6	発行予定	
7	予定部数(初版)、予定価格	
8	類書情報 (書名、出版社、発売部数、刷部数)	
9	読者対象	
10	販売・宣伝	

## 1.5 企画書の「中身」は整合性がとれている？

---

読者対象  
企画趣旨  
内容  
プロフィール



マッチしている？

## VI.企画趣旨→なぜアナタが書く必要があるの？

---

なぜこの本を出す必要があるの？  
→なぜアナタでないといけないの？

社会的な背景

+

自分自身が感じたこと・考えたこと

## VII.内容の概略／構成の立て方

---

### ●売れている本の構成をマネする

# 企画書を書くコツは？

---

**実はむずかしくない**

**既存のもののプラス  $\alpha$**

**6割：知っているものをわかりやすくまとめる**

**3割：新しいネタ**

・・・新しい発想・切り口

・・・そこに面白さが加わるとなおい

**1割：**

# 企画書を書くコツは？

---

**「コンテンツ力」×「構成力」**

**文章力はあとからついてくる。**



## 2. 出版社へのアプローチ法を知る

## 2.1 企画書ができたなら

---



## 2.2 企画書を編集者にわたすには？

---

- ・出版セミナー(有料)に参加
- ・著者を介して紹介してもらう
- ・出版エージェント
- ・出版イベントやパーティ(新興系の出版社)などに参加する

## 2.3 出版社選び

---

◎得意分野

◎イメージ

◎営業力

◎編集者との相性  
…意外と大事！

◎印税の税率、支払い方法等々も結構違う  
…大手のほうが高い・早い(ボソツ)

## 2.4 いい編集者をさがそう！

---

- 本の奥付
- ロコミ
- 紹介
- インタビュー(Webや雑誌)
- ツイッター／FB
- 公式な会合(イベントや出版パーティーなど)
- 非公式な場(飲み会など)

# 素朴な疑問

---

**Q 企画書は複数の出版社に見せてもいい？**

**Q 原稿を書いて、みてもらうのはどう？**

**Q これだけは言わないで…NGワードあれこれ**

### 3. 本を出す目的を再検証する

- 
- どんな人に
  - どんな内容の本を書く？
  - 何を伝えたい？



<それがこれからの仕事に役立つ？>



---

●本=著者の「**イメージ**」「**印象**」を決める  
…その後の仕事に影響することも

●合わない条件、納得いかない方向性の修正を提案されたら、「無理に出さない」「次のチャンスを待つ」という選択肢もあり

# 本日のまとめ

---

①誰に対して

②どういう内容

の本を書きたいですか？

③アナタが伝えたいことは何？



④何のために本を出すのですか？

- 本資料に含まれる情報に関しては、作成者が信頼できると判断した情報をもとに作成したのですが、その内容および正確性、完全性、有用性について保証するものではありません。
- 本資料における情報は情報提供を目的としたものです。最終決定はご自身の判断でなさるようお願い致します。